

<< vervolg van pagina 17



Intuïtieve ontwikkeling.

Medium Sjaan van der Gaauw, oud-deelnemer Het Zesde zintuig, start in maart met de training intuïtieve ontwikkeling. „In zeven zondagen dagen leer ik je op creatieve wijze om te gaan met je chakra's. Het verhoogt je zelfkennis en je zelfbewustzijn”, aldus Van der Gauw die zich als helderziend en heldervoelend medium presenteert. www.sjaanmedium.nl



Halve eeuw.

GMM Luchttechniek uit Vaassen bestaat vijftig jaar. Van een montagebedrijf en machinehandel verschoven de werkzaamheden in de loop der jaren naar allround leverancier en installateur van luchttechnische systemen. Van een familiebedrijfje groeide het naar een bedrijf met ruim zestig medewerkers. De personeelsvereniging van GMM verraste directeur Dick Visch met een grote Abraham voor het bedrijfspannend aan de Griftsemolenweg. <



Succesvolle acties.

„De acties voor Stichting Pink Ribbon zijn succesvol verlopen”, aldus Meetings.nl, het online-platform voor het boeken van hotel- en vergaderlocaties. In totaal leverden de verschillende acties een bedrag op van tweeduizend euro. Bij iedere definitieve boeking werd een Pink Ribbon geluksarmband cadeau gedaan en doneerde Meetings.nl vijf euro aan de stichting. „De acties zijn goed ontvangen bij onze bezoekers”, aldus salesmanager Annemarie Broekhuis (l) en accountmanager Sanne Lodder. www.meetings.nl



Artikel.

Wie meer wil weten over een goed plan van aanpak, kan een kijkje nemen op de site van Hans Schut van Cobalt Consult. Hij heeft daarover recentelijk een artikel geschreven naar aanleiding van het bezuinigingsvraagstuk

waar veel organisaties voor staan, legt hij uit. „Of het nu gaat om de invoering van het antwoordconcept of het nieuwe werken, om de ontwikkeling van een werkplein of een CJG (Centrum voor Jeugd en Gezin), om het nieuw bouwen van een Brede School of MFA (Multifunctionele Accommodaties): een goed Plan van Aanpak is een voorwaarde voor een succesvol project”, aldus Schut die een adviesbureau heeft dat zich richt op het kunnen functioneren van organisaties in – en met – maatschappelijk vastgoed. www.cobaltconsult.nl



Vier je dag.

Het verhuren van springkussens, eye-catchers/sky-dancers (abraham, sarah, baby) en geboorteborden. Dat zijn de activiteiten die Joke Hofman en Marcel Huisman zijn gestart. Hun nieuwe bedrijf 4 Je dag verhuur is gevestigd aan de 1e Wormensweg 148. „Mocht u binnenkort iets te vieren hebben: een (kinder)feest, jubileum, receptie of een opening, bij ons bent u aan het juiste adres”, aldus de trotse eigenaren. www.4jedagverhuur.nl



Proosttekst.

Bierbrouwer Grolsch zette begin deze maand op het Raadhuisplein in Apeldoorn een biervilt met een afmeting van drie bij drie meter met de tekst 'Op de hoofdstad van de Veluwe!' Met deze ludieke actie gaf Grolsch de aftrap voor zijn lokale campagne. Samen met de inwoners van Apeldoorn is de bierbrouwer op zoek naar de meest eigenzinnige kanten van Apeldoorn. Wat maakt Apeldoorn voor jou Apeldoorn? Om antwoord op deze vraag te krijgen, roept Grolsch de inwoners op een proost uit te brengen op hun stad. De tien meest eigenzinnige proostteksten worden geselecteerd en vervolgens verwerkt in de lokale Grolsch campagne. <

FISCAAL ADVIES

VERZEKERINGEN

Uw pakket onder de loep!



Het is een wederkerend verhaal, is mijn verzekeringspakket nog op orde? Heb ik alle zaken daadwerkelijk zo afgedekt als dat noodzakelijk c.q. wenselijk is?

Het blijft een bezigheid waar het liefst zo weinig mogelijk aandacht aan wordt gegeven. Vaak omdat u er geen zin in of de tijd voor heeft om zich er in te verdiepen.

Graag willen wij u de mogelijkheid bieden om een second opinion te geven over uw verzekeringspakket.

WAT GAAN WIJ DAN DOEN?

Heel simpel, we bekijken de verzekeringen die u op dit moment heeft. Met een aantal gerichte vragen proberen we aan de hand van de antwoorden na te gaan of het verzekeringspakket wel zo ingericht is als bedoeld.

Nadat dit gebeurd is gaan we bekijken of de polisvoorwaarden, premiestellingen, eigen risico's e.d. passen bij de gewenste situatie. Mocht dit niet het geval zijn dan zullen wij dit met u bespreken en de mogelijkheden nagaan of het simpel is aan te passen. Als hier geen mogelijkheid voor is kunnen we eventueel bij een andere verzekeraar navraag doen of deze wel mogelijkheden heeft om de gewenste oplossing aan te bieden.

Aan het eind van het proces gaan we met u om de tafel om de eind uitkomst te bespreken. U geeft dan op dat moment aan welke kant u op wilt. Want, uiteindelijk bent u degene die eindverantwoordelijk is.<

Tijmen Kroes Makelaar in Assurantiën BV.,

Paslaan 15, 7311 AH Apeldoorn, Tel. 055-5212155, info@tijmenkroes.nl

www.tijmenkroes.nl
www.pensioendesktijmenkroes.nl
www.apeldoornseverzuimpolis.nl